

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины

«Теория систем и системный анализ»

основной профессиональной образовательной программы по направлению
подготовки

38.04.05 «Бизнес-информатика»

Направленность: Информационные технологии в маркетинге

1. Цель изучения дисциплины

формирование у студентов системного мышления; овладение целостной системой знаний о методах и принципах системных исследований для решения сложных проблем социально-экономического характера; получение практических навыков по использованию принципов и методов теории систем и системного анализа в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

«Теория систем и системный анализ» - Блок 1, базовая часть - Б.1.Б.03

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины(модуля):

ОК-1, ОК-3; ОПК-2, ПК-2; ПК-3; ПК-12.

4. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- специфику применения системного подхода в управлении различными объектами;
- основные принципы конструирования эталонных систем и методами осуществления выбора эталона как основы дальнейшего проектирования.

уметь:

- обосновать необходимость изучения и использования теории систем и системного анализа при исследовании объектов жизнедеятельности общества;
- показать проявление кибернетических законов и принципов в функционировании конкретных систем;
- формулировать задачи исследования в данных областях; оценивать новизну и актуальность.

владеть:

- основным методам теории систем и системного анализа при решении проблем современного общества.

5. Общая трудоемкость дисциплины:

Составляет 108 часов, 3 зачётные единицы,

из них:

аудиторные занятия 48/18 час.

самостоятельная работа студентов 60/81

6. Вид промежуточной аттестации: Зачет – 1/1 семестр

7. Рабочую программу разработал: Зобнин Юрий Александрович, к.с.н., доцент

Заведующий кафедрой



О.М. Барбаков